



Mid-Market Integration Guide

Lo scopo di questa guida è quello di rendere semplice e veloce l'integrazione tecnica del Retargeting Personalizzato di Criteo sul vostro sito web.

Cosa abbiamo bisogno da voi?

1. Feed dei prodotti

Perchè? – Ci permette di mostrare i giusti prodotti all'utente giusto nel momento giusto

Formato – XML (preferibilmente) o CSV

Cosa deve essere presente nel feed?

- Tutti i prodotti presenti sul vostro sito web
- ID unico del prodotto, Nome, URL assoluta della pagina prodotto, URL assoluta dell'immagine, Prezzo (senza la valuta), Descrizione, Categoria (una o più di una, se presenti sul vostro sito web)

Non è sempre necessario realizzare un feed ex novo: se per il vostro sito web utilizzate un feed che soddisfa i criteri sopra elencati, vi preghiamo di inviarcelo per verificare se siamo in grado di utilizzarlo.

2. Logo

Perchè – Ci permette di sviluppare i vostri banner ed assicurarci che siano coerenti con la vostra imagine

Formato – Qualsiasi formato imagine, purché in alta definizione

3. Integrazione dei Tag Criteo

Perchè? – Per essere in grado di registrare il comportamento dell'utente e mostrare nei banner i risultati maggiormente rilevanti, abbiamo bisogno che i nostri Tag Javascript siano presenti all'interno delle pagine del vostro sito web.

Se utilizzate un Container Tag vi preghiamo di comunicarcelo così saremo in grado di valutare se si tratta della migliore soluzione per voi.

I nostri Tag Javascript vi saranno inviati non appena firmato l'Insertion Order, approvato il vostro feed e concordate le condizioni commerciali.

Tag obbligatori

- Pagine prodotto – per sapere quali prodotti sono stati visti dall'utente
 - Il Product Tag deve essere inserito in ogni pagina prodotto presente sul vostro sito.
 - All'interno del tag va inserito dinamicamente l'id del prodotto.
 - Inserire il tag alla fine della pagina html, appena prima della chiusura del </body>

Esempio di Product Tag

```
<script type="text/javascript" src="http://static.criteo.net/js/universal/v0_5_4/criteo_Id.js"></script>
<script type="text/javascript">var CRITEO_CONF = [{{
    pageType: 'product',
    'Product ID': 'Product ID'

}}, [####,'p##','010',[#####, #####],[{'Product ID':[i,0]}]];
if (typeof (CRITEO) != "undefined") { CRITEO.Load(false); }</script>
```

- Pagina di Conferma Pagamento – per poter smettere di mostrare agli utenti i prodotti che hanno acquistato e raccomandare loro prodotti ad essi affini.
 - Il Tag di Conferma Pagamento deve essere installato nella pagina di conferma pagamento.
 - Il parametro ‘t=’ deve essere dinamicamente contenere un identificatore univoco della transazione.
 - I parametri ‘i’, ‘p’ e ‘q’ forniscono informazioni sui prodotti acquistati. Ogni ‘i’ deve contenere l’id del prodotto, ‘p’ deve contenere il prezzo per unità e ‘q’ deve contenere la quantità ordinata.
 - Vi preghiamo di inserire questo tag alla fine della pagina html, appena prima della chiusura del </body>

Esempio di Tag di Conferma pagamento

```
<script type="text/javascript" src="http://static.criteo.net/js/universal/v0_5_4/criteo_Id.js"></script>
<script type="text/javascript">var CRITEO_CONF = [{{
    pageType: 'confirmation',
    'Transaction ID': 'Transaction Id',
    'Product IDs': ['First item id', 'Second item id', 'Third item id'],
    'Prices': ['First item price', 'Second item price', 'Third item price'],
    'Quantities': ['First item quantity', 'Second item quantity', 'Third item quantity']

}}, [####,'p##','010',[#####, #####],[{'Transaction ID':[t,0], 'Product IDs':[i,1], 'Prices':[p,1],
'Quantities':[q,1]}]];
if (typeof (CRITEO) != "undefined") { CRITEO.Load(false); }</script>
```

Altamente raccomandati

Troverete questi tag all’interno del documento di integrazione completo che vi invieremo

- Basket Page – per attivare la nostra campagna di carrello abbandonato
- Pagina con lista di prodotti – per capire quali prodotti sono stati cercati dall’utente e mostrare i prodotti maggiormente rilevanti all’interno dei vostri banner
- Home Page – per incrementare il volume degli utenti che possiamo re-targettizzare per voi

4. Banner

Una volta integrati i tag sul vostro sito e approvati feed e logo, vi invieremo un link tramite il quale visualizzare il test dei vostri banner. Di solito abbiamo bisogno dai 2 ai 4 giorni di sviluppo.

5. Tracciamento di Terze Parti

Criteo può lavorare con diversi codici di tracciamento di terze parti. Potete inserire i parametri di tracciamento nelle URL di prodotto all’interno del feed oppure potete inviarci il codice di tracciamento. Vi preghiamo di contattarci per maggiori dettagli.

6. Check Finali

Una volta ultimati tutti gli step, Criteo avrà bisogno del codice HTML della pagina di Conferma Pagamento. Per verificare la corretta integrazione del tag, il test dovrà riguardare l'acquisto di almeno due prodotti in differenti quantità.

Effettueremo, infine, tutte le verifiche necessarie e vi avviseremo non appena la campagna sarà live.